Au cœur de la politique RH des ETI

Baromètre #2
2018

Les ETI et leurs dispositifs d'Épargne Salariale et Retraite

97% des ETI proposent **plusieurs dispositifs**

Les dispositifs en place

4 sont proposés en moyenne

1	PEE	90%
2	Participation	89%
3	Intéressement	74%
4	PERCO	67%

- Le PERCO et la Passerelle Épargne Temps sont les 2 dispositifs qui ont le plus le vent en poupe pour l'avenir.
- 10% des entreprises interrogées comptent le mettre en place prochainement.

Les motivations de leur mise en place
(par ordre de préférence)

1. **37%** Motiver les salariés
2. **36%** Fidéliser les salariés
3. **16%** Attirer de nouveaux talents
4. **11%** Renforcer l'image de l'entreprise

L'offre de fonds

5-6 fonds proposés en moyenne

54% des ETI proposent les mêmes fonds dans les 2 dispositifs.

PEE **PERCO**

La communication

94% des ETI communiquent **au moins une fois par an** sur l'ensemble des dispositifs...

...et utilisent en moyenne **2,7 vecteurs de communication**

Intranet de l'entreprise	Email	Réunion d'information
62%	62%	35%

La communication financière

42% des ETI communiquent sur la **gestion financière de leur PEE ou PERCO** auprès de leurs salariés

Intranet	Email	Brochure
13%	11%	11%

Le digital dans l'ETI

83% des ETI priorisent la **communication digitale**

Les raisons

Moderniser les pratiques managériales	83%
Développer la culture d'entreprise	55%
Favoriser le partage d'expérience	53%
Attirer de jeunes talents	47%

Les moyens

Un intranet dédié (news RH, vidéos...)	81%
Des formations e-learning	71%
Des outils nomades	70%
Des visioconférences	63%
Les coffres-forts électroniques	59%

Profil des entreprises
ayant répondu au baromètre

Nombre de salariés

- < 100
- 100 à 400
- 400 à 800
- 800 à 1 500
- 1 500 à 3 000
- 3 000 et +

7%	
33%	
14%	
9%	
16%	
21%	

Source : Baromètre en ligne réalisé par l'Institut de sondage Audirep auprès de 70 ETI pour le compte du groupe RH&M et Amundi ESR du 29 mars au 10 juin 2018. Tous les % sont rapportés à la base des répondants.