Baromètre #2 2018

#### Les ETI et leurs dispositifs d'Épargne Salariale et Retraite

97% des ETI proposent plusieurs dispositifs

le plus le vent en poupe pour l'avenir.



### Les dispositifs en place

sont proposés en moyenne

2	Participation	89%
3	Intéressement	74%
4	PERCO	67%

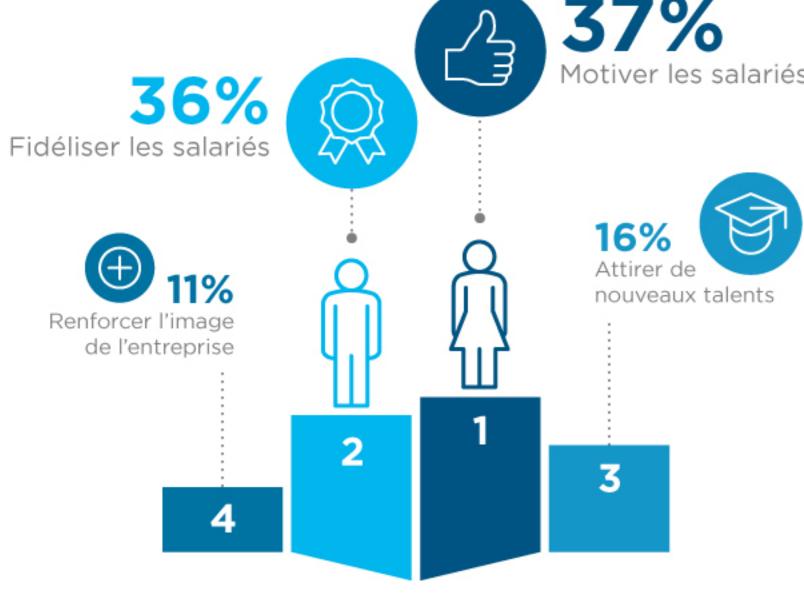
90%

• 10% des entreprises interrogées comptent le mettre en place prochainement.

Le PERCO et la Passerelle Épargne Temps sont les 2 dispositifs qui ont

Les motivations de leur mise en place

# (par ordre de préférence)



## 5-6 fond

L'offre de fonds

#### 54% des ETI proposent les mêmes fonds dans les 2 dispositifs.

proposés en moyenne



#### 94% des ETI communiquent au moins

des dispositifs...

...et utilisent en moyenne

une fois par an sur l'ensemble



62%

Email

35%

Réunion

d'information

**62%** 

Intranet de

l'entreprise

La communication financière

des ETI communiquent

de leur PEE ou PERCO

sur la gestion financière

vecteurs de

communication

auprès de leurs salariés Le digital dans l'ETI

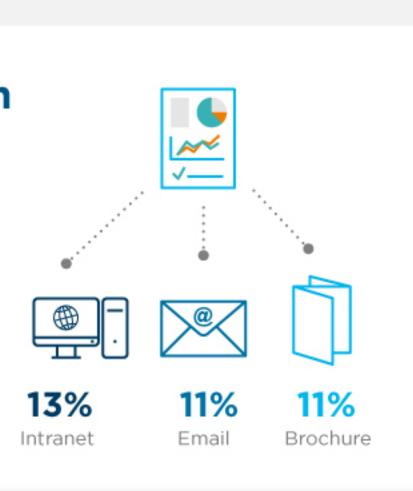
des ETI priorisent la

communication digitale

Les raisons

Développer la

culture d'entreprise



#### Moderniser les 83% pratiques managériales

55%

81%

71%

7%



### Des outils nomades .......

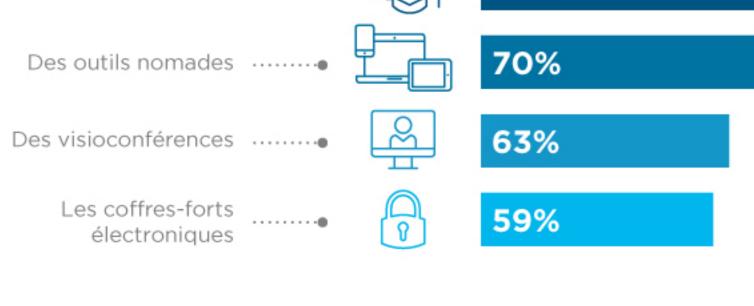
es moyens

Un intranet dédié

Des formations e-learning ......

(news RH, vidéos...)

Nombre de salariés



**Profil des entreprises** 

ayant répondu au baromètre

