



Communiqué de presse
Le 1^{er} juillet 2021

1^{ère} RENCONTRE DES CLUBS ETI À ARCACHON (33) LE 1^{er} JUILLET 2021
« LES ETI EN CAMPAGNE POUR 2022 »

- ✓ **Sept Clubs ETI régionaux et le METI (Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire) se réunissent jeudi 1^{er} juillet à Arcachon**
- ✓ **Premier Club d'ETI créé en France en 2013, le Club des ETI Nouvelle-Aquitaine accueille cette rencontre inédite**
- ✓ **Objectif : lancer la campagne des ETI en faveur du « travailler, produire, s'engager en France » dans la perspective de l'élection présidentielle de 2022**

Méconnues du grand public, les Entreprises de Taille Intermédiaire sont pourtant les maillons-clés de la prospérité économique et sociale des territoires.



Essentiellement implantées en milieu rural ou péri-urbain, les ETI représentent 5 400 entreprises, 1 000 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 25% de l'emploi et 34% des exportations du pays.

A la veille de l'élection présidentielle, elles se mettent en ordre de marche pour lancer leur campagne en faveur du « travailler, produire, s'engager en France ».

Depuis la création de la catégorie statistique en 2008, la « marque ETI » s'est progressivement imposée dans le débat public économique. En janvier 2020, les ETI ont été reconnues « actif stratégique » de l'économie française par le président de la République lors du lancement officiel de la stratégie Nation ETI à l'Élysée, en présence de 500 champions des territoires.

Cette dynamique a permis de mettre en valeur le poids économique de cette catégorie d'entreprises, le déficit français du tissu d'ETI et de PME de croissance par rapport à nos voisins européens – conséquence du déficit de compétitivité du site France –, mais encore l'ambition d'en faire un fer de



Communiqué de presse

Le 1^{er} juillet 2021

lance de la relance et de la réindustrialisation dans le contexte que nous connaissons.

Toutefois, le chemin est encore long pour que les ETI puissent évoluer dans un environnement compétitif aligné sur la moyenne européenne et ainsi oeuvrer pleinement en faveur du « travailler, produire, s'engager en France ». La prochaine élection présidentielle est l'occasion d'agir en ce sens.

La rencontre du 1^{er} juillet 2021 marque le coup d'envoi de la campagne des ETI pour 2022.

A l'image du Club ETI de Nouvelle-Aquitaine, premier Club ETI créé à l'initiative de la Région Nouvelle-Aquitaine en 2013, 7 autres clubs existent aujourd'hui en France : Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire, Grand Est, Ile-de-France, Normandie, Pays de la Loire, Sud.

Ils seront 13, un par région, en 2022.

Le 1^{er} juillet, les 7 Clubs régionaux présents et le METI valideront un mémorandum de propositions qui leur permettra de faire entendre la voix des ETI dans la campagne présidentielle à venir, autour de trois thèmes :

Travailler en France : libérer l'emploi qualifié, fluidifier le dialogue social et encourager la solidarité intergénérationnelle

Produire en France : monitorer et restaurer la compétitivité du site France, parer au risque de prédatations, circonscrire l'inflation réglementaire et les contrôles

S'engager en France : dynamiser l'épargne salariale et favoriser le mécénat.

Les défis auxquels doivent faire face les ETI sont uniques au cours de la période que nous traversons. En partenariat avec le METI et les autres Clubs ETI (AURA, Centre-Val de Loire, Grand Est, Ile-de-France, Normandie, Pays de la Loire, SUD), nous organisons cette 1^{ère} Rencontre Interclubs ETI en Nouvelle-Aquitaine. Ce que nous voulons ? Que les entreprises de taille intermédiaire sortent de la « majorité silencieuse », prennent leur destin en mains, émettent des propositions de réformes pour 2022, afin que soit enfin reconnu leur rôle économique décisif dans les territoires ».

Marc PRIKAZSKY

Président de Ceva Santé Animale et Président du Club des ETI Nouvelle-Aquitaine

« Les Clubs ETI régionaux font désormais référence pour fédérer des entreprises qui partagent les mêmes caractéristiques, le même territoire, les mêmes valeurs. Mutualiser ainsi les énergies, dans le cadre d'une relation partenariale de qualité avec les Conseils régionaux, s'est imposé comme un levier essentiel du développement économique et social à l'échelle des territoires. Le moment est venu de mettre à profit notre capacité de mobilisation pour porter haut et fort la voix des ETI dans le cadre de la prochaine échéance électorale. »

Pierre-Olivier BRIAL

Directeur Général Délégué de Manutan et Président du Club ETI Ile-de-France



Communiqué de presse

Le 1^{er} juillet 2021

« Cette première Rencontre InterClubs symbolise la volonté des ETI de se rassembler autour d'un objectif commun dans le cadre de l'élection présidentielle de 2022 : « travailler, produire, s'engager en France ». Ensemble, nous allons plaider pour des propositions à même d'améliorer tangiblement, durablement, la compétitivité du site France et donc de favoriser le développement du tissu d'ETI et de PME de croissance dont le pays a un besoin crucial dans cette phase de relance. Le message envoyé aujourd'hui aux candidats et futurs candidats est clair : la campagne se fera avec les ETI. »

Frédéric COIRIER

PDG de Pujoulat et co-président du METI

Contact presse du METI :

Cécile Pochard – Agence PPR

cecile.pochard@pprww.com

+33 (0)1 56 03 12 95 // + 33 (0)6 26 39 83 72