MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE
LES ENTREPRISES DE LONG TERME

Poste de chargé(e) de mission à pourvoir

Date de début : Février-Mars 2024
Type de poste : CDI
Localisation du poste : Paris 7e (une part de télétravail est autorisée)

Présentation :
Fédérant la communauté des ETI à l'échelle nationale et à travers le réseau des Clubs ETI régionaux, le METI poursuit une ambition : **placer les ETI, entreprises de long terme garantes de la prospérité des régions, au cœur de la stratégie économique de la France et de l'Union européenne. Son action se structure suivant quatre axes principaux :**

1- Documenter et mettre en lumière la contribution majeure des ETI au développement économique et social de leurs territoires d'implantation (base industrielle, emplois, exportations, investissements, transformations, responsabilité sociétale, etc.)
2- Plaider pour la restauration des conditions du « travailler, produire et s'engager » en France, en valorisant l'investissement de long terme et en s'attaquant au différentiel de compétitivité du site France
3- Promouvoir les dynamiques de transformation et d'engagement des ETI, sur les plans environnemental, numérique et sociétal
4- Appeler à la création d'une catégorie ETI européenne et à la prise en compte des enjeux des ETI par les institutions européennes

www.m-eti.fr

Description de la mission :
Le METI recrute **un(e) chargé(e) de mission** pour renforcer son pôle « études et communication ».

Auprès de la délégation générale du mouvement, vous contribuerez notamment :

- à la **réalisation des enquêtes et études conduites par le METI, ainsi qu'à leur diffusion** (médias, site, réseaux sociaux, communauté, partenaires, etc.) ;
- au **pilotage des projets réalisés en partenariat**, en particulier ceux dédiés à la production de livrables (baromètres, enquêtes, études, observatoires) ;
- à la **mise en oeuvre de la communication institutionnelle et des relations médias du METI**.

Diplômé(e) d'un Master (ou équivalent), vous témoignez d'un **intérêt pour les enjeux d'affaires publiques et/ou socio-économiques**. Vous avez réalisé **une première expérience professionnelle** (12 mois minimum) au sein d'une administration, d'un cabinet de conseil/d'études, d'une organisation professionnelle, d'un think-tank, ou encore auprès d'une direction générale, d'un élu ou d'un ministre. Vous êtes pro-actif(ve), rigoureux(se), doté(e) d'excellentes **qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse**. Vous êtes parfaitement à l'aise avec les outils informatiques et les réseaux sociaux.

Vous souhaitez développer vos compétences professionnelles dans le cadre d'une **mission polyvalente et évolutive**, qui vous place au cœur du fonctionnement et des activités d'une organisation professionnelle ;
Vous aspirez à **vous impliquer sur des enjeux de développement et de transformation des entreprises et du tissu économique**, en France et à l'échelle européenne ;
Vous vous sentez **en adéquation avec les objectifs poursuivis par le METI** et vous êtes prêt(e) à **vous intégrer dans une petite équipe**, flexible et réactive :

Nous vous invitons à postuler en envoyant votre CV ainsi qu'un courrier de motivation à : dg@m-eti.fr