



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Mécénat : Admical et le METI misent sur les ETI pour accélérer l'engagement local des entreprises

**9 % seulement.** C'est la part des entreprises françaises qui mobilisent aujourd'hui le levier du mécénat. Un chiffre qui contraste avec une réalité de terrain bien plus riche : partout en France - de la Bretagne aux Pays de la Loire, d'Auvergne-Rhône-Alpes à l'Île-de-France et Occitanie - les ETI s'engagent, financent, accompagnent. Discrètement, mais massivement.

Avec près d'un milliard d'euros de mécénat par an, elles représentent à elles seules un tiers du mécénat des entreprises, comme en attestent les chiffres publiés dans le Baromètre d'Admical en 2025.

### Cet élan existe. Il est puissant. Et ce n'est qu'un début !

C'est ce double constat - documenté dès 2021 par l'étude « Les ETI, engagées par nature », publiée par le METI et le cabinet Equanity - qui fonde **le partenariat lancé aujourd'hui entre l'Association pour le développement du mécénat (Admical) et le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI)** : une mobilisation nationale, ancrée dans les territoires, pour faire du mécénat un levier de cohésion à la hauteur des enjeux dans un contexte de fragilisation du tissu associatif et de tensions sur les finances publiques.

### Un rôle qui dépasse l'économique

Les 7 200 ETI françaises emploient 3,8 millions de salariés. Elles représentent un quart de l'emploi salarié privé et 40 % de l'industrie nationale. Mais leur contribution ne s'arrête pas aux chiffres. Leurs 125 000 implantations sur le territoire, dans nos villes moyennes, sous-préfectures et zones rurales en font des acteurs de proximité incontournables, ancrées parfois depuis des générations, dont le destin est lié consubstantiellement à celui de leur territoire.

Patrimoine, biodiversité, insertion, santé, culture, sport : partout où elles sont présentes, les ETI soutiennent les acteurs locaux qui font tenir le tissu social. Là où les financements publics s'effritent, leur mécénat irrigue ce que l'action publique, seule, ne peut plus assurer.

### Un partenariat pour changer d'échelle

« *La cohésion des territoires ne peut plus reposer uniquement sur l'action publique. Les entreprises ont désormais un rôle structurant à jouer dans les dynamiques locales d'intérêt général* », c'est la conviction d'Admical qui accompagne et éclaire les entreprises mécènes depuis 1979. Son dernier Baromètre le confirme : 8 entreprises mécènes sur 10 sont en région, démontrer leur ancrage territorial est leur deuxième motivation d'engagement.

**L'ambition de ce partenariat est claire** : faire sauter les freins, outiller les dirigeants et inscrire durablement les ETI comme actrices majeures de l'intérêt général local. Première illustration de cette mobilisation en marche : réunis le 30 avril dernier à l'occasion de l'Assemblée Générale du Club ETI Bretagne, plus de 70 dirigeants ont démontré la vitalité du mécénat local.

Après le lancement de la démarche en Bretagne, **Admical et le METI organiseront dès l'automne une tournée nationale** afin de repérer les initiatives les plus prometteuses, favoriser leur essaimage, encourager les coopérations entre entreprises, associations et collectivités, et accélérer l'émergence d'un mécénat territorial plus structuré, plus visible et plus impactant.

**Le mécénat des ETI est un formidable trait d'union entre les entreprises, leurs collaborateurs, les associations, les élus locaux, et l'Etat. Il ne demande qu'à être amplifié.**

#### À propos d'Admical

Admical porte la cause du mécénat depuis 1979. Elle connecte, accompagne et éclaire entreprises et porteurs de projets, et produit les données de référence du secteur, dont le Baromètre du mécénat d'entreprise.

#### À propos du METI

Le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire représente les 7 200 ETI françaises, qui emploient 3,8 millions de salariés et représentent environ un quart de l'emploi salarié privé.

#### Contact presse

Marie-Caroline Lopez - [lopezmariecaroline@gmail.com](mailto:lopezmariecaroline@gmail.com) – 06 70 04 56 21

Yann Queinnec - [yqueinnec@admical.org](mailto:yqueinnec@admical.org) - 07 57 49 59 77